

COMMUNIQUE PRESSE

Isny, juin 2020

A l'occasion du jubilé : un XLI Edition 90, encore plus luxueux

Globetrotter XLI en série spéciale « Anniversaire » avec équipement de série luxueux - Limité à 90 modèles - 2 implantations – Salon cuir - Design extérieur hors du commun - Avantage prix anniversaire

Dans cette nouvelle édition, le Dethleffs Globetrotter XLI se prénomme « XLI Edition 90 » avec un équipement de série étendu qui saura vous séduire. Ce modèle spécial qui célèbre le 90ème anniversaire de l'invention du véhicule de loisirs par Arist Dethleffs en 1931, est limitée à 90 exemplaires. Chaque véhicule porte un sigle à côté de la porte d'entrée qui indique de quel modèle de la série il s'agit. Ce petit détail témoigne de l'exclusivité de cette série spéciale, particulièrement luxueuse.

Le Globetrotter XLI Edition 90 est disponible en deux versions, avec un design extérieur et une sellerie en cuir, ainsi que toute une série d'équipements qui font de lui une véritable maison de luxe pour des vacances en camping 5 étoiles. Grâce à un plancher surélevé pouvant être chargé, à la technologie d'assemblage Lifetime Plus, à des meubles légers au design moderne et élégant, à une cuisine GourmetPlus, à une salle de bain équipée de haute qualité et à un coin salon confortable avec baie panoramique, le Globetrotter XLI peut être utilisé tout au long de l'année. Le XLI édition 90 est disponible, à partir de 133 990 Euro.

Le luxe de série

L'étendue des équipements des Editions anniversaire est réellement impressionnante et fait du Globetrotter XLI Edition un véhicule spécial. L'équipement standard de cette série, limitée à 90 unités, comprend un moteur de 160 CV et une boîte automatique (9 rapports). Le châssis AL-KO rabaisé et les sièges SKA à suspension pneumatique garantissent un confort de conduite. Avec lui, les va-

COMMUNIQUE PRESSE

cances commencent déjà pendant le trajet. Le système de navigation Dethleffs et la caméra de recul facilitent la conduite et aident à voyager en toute sécurité. Des éléments tels que deux lanterneaux supplémentaires dans les zones de séjour et de couchage, un climatiseur de toit, des vérins de stabilisation à l'arrière, une douche extérieure dans la soute arrière, des toilettes en céramique, une moquette sur l'ensemble du plancher, des batteries de bord supplémentaires et un convertisseur de 1 600 watts, un volet roulant électrique pour le pare-brise et un système de verrouillage centralisé pour toutes les portes contribuent au confort des vacanciers.

Le PTAC de 5 400 kg garantit une charge utile importante. Faire ses valises devient un jeu d'enfant, d'autant plus que le double plancher et la vaste soute permettent d'accueillir tous vos bagages, même les plus volumineux. L'éclairage indirect baigne l'intérieur d'une lumière douce et agréable à la tombée de la nuit. Ce ne sont là que quelques-uns des éléments qui composent ce modèle en édition limitée.

Design Edition

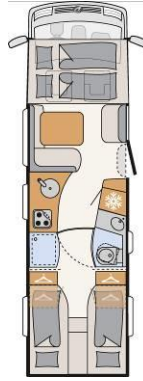
Mais les modèles de l'édition XLI n'ont pas seulement un équipement de série luxueux, ils brillent aussi par un design exceptionnel. La carrosserie de la série anniversaire est constituée d'une tôle blanche lisse avec un adhésif spécial « édition anniversaire » et des jantes noires en aluminium 16 pouces. L'espace de vie en cuir couleur blanc crème complète parfaitement le design intérieur luxueux de cet intégral.

COMMUNIQUE PRESSE

Implantations Globetrotter XLI Edition 90



XLI 7820-2 DBM



XLI 7850-2 EB

A propos de Dethleffs

« Jamais sans ma famille ! » Voilà ce que décida Arist Dethleffs en 1931, et il construisit la première caravane d'Allemagne, qu'il appela alors « Wohnauto » (voiture à vivre), car le fabricant de bâtons de ski et de fouets voulait être entouré de sa famille au cours de ses longs voyages d'affaires. À l'époque, peu de personnes connaissaient le terme de « loisirs », les vacances en famille constituaient un privilège, et le tourisme n'en était qu'à ses débuts. L'invention de la caravane Dethleffs inaugura une nouvelle ère, en particulier pour l'entreprise qui allait entièrement se consacrer à la production de caravanes, puis également à celle de camping-cars.

De nos jours, l'esprit pionnier d'Arist Dethleffs est toujours perceptible au sein de l'entreprise. Il se retrouve dans le développement continu des séries, les innombrables innovations et bien sûr également dans l'idée de famille, qui est au cœur de l'histoire du camping. Depuis la première heure, l'entreprise est inti-

COMMUNIQUE PRESSE

mement liée au site d'Isny en Allgäu (Bade-Wurtemberg) et reste fidèle à la devise centrale de la marque avec son positionnement d'« amie de la famille ».

Outre les camping-cars et caravanes de la marque Dethleffs, le site d'Isny conçoit et fabrique également des fourgons aménagés et véhicules urbains pour les marques Pössl et Crosscamp.

Erwin Hymer Group

Le groupe Erwin Hymer est une filiale à 100 pour cent de Thor Industries, le leader mondial des véhicules de loisirs qui recense plus de 25 000 employés. L'Erwin Hymer Groupe réunit sous son toit des fabricants de camping-cars et de caravanes, des équipementiers et des services de location et de financement. L'Erwin Hymer Group comprend les marques de camping-cars et de caravanes Buccaneer, Bürstner, Carado, Crosscamp, Compass, Dethleffs, Elddis, Eriba, Etrusco, Hymer, Niesmann+Bischoff, Laika, LMC, Sunlight et Xplore, les agences de location de camping-cars McRent et rent easy, le spécialiste des châssis Goldschmitt, l'équipementier Movera ainsi que le portail de voyages freeontour.